

IFTS SMS



Diventa Tecnico in **DIGITAL COMMUNICATION SOCIAL MEDIA E SEO**

Il percorso mira a formare una figura tecnica con competenze sull'area specifica della comunicazione multimediale, tecnologica e digitale. L'obiettivo è formare un professionista dei processi di comunicazione, in grado di progettare e creare contenuti culturali, definire una Social Media Strategy, declinare i contenuti in funzione della piattaforma, gestire una community, analizzare le metriche e gestire una campagna di advertising.



SBOCCHI PROFESSIONALI:

- SOCIAL MEDIA STRATEGIST
- CONTENT MANAGER
- SOCIAL MEDIA MANAGER
- COMMUNITY MANAGER
- SOCIAL MEDIA ADVERTISER

**DURATA
9 MESI**

**500 ORE DI FORMAZIONE
CON FORTE APPROCCIO ESPERIENZIALE**

**500 ORE DI STAGE
CON TASSO DI ASSUNZIONE
SUPERIORE AL 95%**

**DOVE
BERGAMO**

WWW.FMDCLAVORO.IT

**INFO E ISCRIZIONI
030/5577259 -328/6239316
ifts@fmdc.it**

**PREPARATI
AL LAVORO!**

SOLO 20 POSTI DISPONIBILI

ORGANIZZATO DA

Fondazione **Maddalena di Canossa**

**FONDAZIONE ITS
SYMPOSIUM**

**SCUOLA
IMI
BERG**

IUL
UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI

IS Lorenzo Lotto

FALCONE
ISTITUTO SUPERIORE

